

# A tettekből inspirációt nyerünk

2010. évi vállalati fenntarthatósági jelentés



Steelcase

## Bevezetés

Az üzlet olyan vállalkozás, amely az emberek jólétét szolgálja. A Steelcase sejtjeibe mélyen beépült az emberi fejlődés iránti elkötelezettség. Ez vezérelte cégünket közel százéves fennállása alatt, és ez marad továbbra is központi elvünk és inspirációnk a mai, kihívásokkal teli világban.

Ha jobban dolgozunk, a világot is jobbá tesszük. A történelem tele van radikális evolúciók példáival, amelyek további üzleti célokhoz vezettek, javították az életszínvonalat és jövőképet adtak az embereknek. Ha értelmes közös célokat fogalmazunk meg az emberek, a bolygónk és az üzleti vállalkozásunk számára, pozitív változásokat fogunk elérni. Ebben a jelentésben az elmúlt évben megvalósult példákon keresztül mutatjuk be azt az utat, amelyen haladunk, amelynek mentén továbbgondoltuk és megváltoztattuk működési folyamatainkat és módszereinket annak érdekében, hogy megfeleljünk a mai kor kihívásainak, és azonosítsuk jövőbeni céljainkat. Termékeink kémiai tulajdonságainak megértése, azok életciklusra gyakorolta hatása, illetve az újrafeldolgozásuk és újrahasznosításuk módozatainak megismerése nagymértékben hozzájárul termékfejlesztési erőfeszítéseinkhez. A fenntarthatóság területén végzett munkánk összefonódik az innovációval, és újabb lehetőségek felé terel bennünket, hogy tevékenységünket tökéletesítsük. Dolgozónk, üzleti partnereink és ügyfeleink inspirációja és elkötelezettsége stratégiánkkal párosulva óriási magabiztosságot ad nekünk, hogy bízunk abban, képesek vagyunk a hatékony működésre, innovatív megközelítéseink pedig világszerte nagyobb értéket adnak vevőinknek, a döntéshozóknak és a közösségeknek.

A fenntarthatóság nem mást jelent, mint azt, hogy erősebb és jobb jövőt építünk bolygónk, intézményeink és az itt élő emberek számára. Nem állhatunk egy helyben.

Utunk inspirációt ad, Önöknek pedig köszönjük a belénk vetett bizalmat.



Jim Hackett  
Elnök-vezérigazgató

## Tartalomjegyzék

Környezetbarát termékek Minden határon túl.....	2	Környezetbarát hulladékkezelés Kevesebb káros hatással többet érünk .....	12
Fenntartható oktatás Mai módszertan.....	4	Fenntartható létesítmények Kisebb környezetterhelés, nekünk dolgozó terek.....	14
Fenntartható közösségek Több, mint jótékonykodás.....	6	Környezetbarát beszállítók „Szövevényes” hálózat .....	16
Környezetbarát csomagolás A természet szavát követve.....	8	A fenntarthatóság mérőszámai Átlátható fejlődés.....	18
Fenntartható termelés A szervezetség környezetbarát.....	11	Globális környezetvédelmi mérőszámok.....	20

**A fenntarthatóságra való törekvés egyszerre egy egyén és egyszerre egy ötlet felkarolását jelenti. Együttműködéssel, illetve sikereink és kudarcaink megosztásával együtt jóval többet érhetünk el, mint önmagában bármelyikünk. Ha együtt dolgozunk, befolyásoljuk egymást, ezáltal másokat is.**

**Emberek, bolygó és profit. Ez a három szó csupán a kiindulópont. Minden fronton ott kell lennünk. Tetteink életre keltik vágyainkat, és jelentőséget adnak nekik.**

**A Steelcase közel 100 éven keresztül támogatta a kapcsolatot üzleti döntéseink, munkatársaink és azon képességünk között, hogy fenntartható vállalkozást tudunk építeni. A folyamatos információcsere szellemében szeretnénk most bemutatni ezt a jelentést, amely dokumentálja jelenlegi fejlődésünket és elkötelezettségünket, egyúttal megosztjuk olvasóinkkal azokat a történeteket is, amelyek reményeink szerint életre keltik a cégünkben folyó munkát munkatársaink szemüvegén keresztül.**

**A fejlődés az embereknek köszönhető. Olyan embereknek, mint Ön. Olyan történetekkel, mint az Öné.**

Kérjük, látogasson el a [www.steelcase.com/gri](http://www.steelcase.com/gri) oldalra, ahol még több információt talál cégünk tevékenységéről a fenntarthatósággal és a vállalati felelősségvállalással kapcsolatban.



„Gyakorlatilag minden munkaállomásra, minden tárgyalóteremre és minden együttműködő térre hatással vagyunk, ahová termékeink bekerülnek.”

Jeff Bradley  
Termékmenedzser  
Steelcase Csoport

## KÖRNYEZETBARÁT TERMÉKEK

### Minden határon túl

#### Bolygónk

Alternatív, környezetbarát anyagok használatának ösztönzése

#### Emberek

A problémás anyagokkal való érintkezés kizárása a termelés és a megsemmisítés során

#### Profit

Ugyannyi befektetéssel nagyobb érték az ügyfeleknek

A Polyvinyl-klorid (PVC) több száz termékben megtalálható: többek között az építőiparban, bútoriparban és elektronikai iparban, de emellett az irodabútorok többségében, munkalapokban, csomagolt termékekben, elektromos alkatrészekben, furatoknál, ütközőkben és alátétekben is jelen van.

A PVC talán az egyik leggyakrabban használt alapanyag a világon. Az utóbbi időben azonban a globális környezeti szempontok miatt a figyelem középpontjába került. Egyre több tudományos bizonyítékkal rendelkezünk arról, hogy a PVC-nek milyen potenciális hatása van az emberi egészségre a gyártás és a hulladékkezelés közben.

A Steelcase 2006-ban önként vállalta, hogy termékeinket PVC nélkül gyártjuk, majd ezen továbblépve, minden anyagot mellőzünk, amelyek az emberi egészségre és a környezetre ártalmasak. 2009 nyarától hozzákezdünk a munkalapok élvédőinek PVC mentesítéséhez, és PVC mentes anyaggal való helyettesítéséhez.

Amikor Jeff nekifogott az élvédő projektnek, a vállalat már jó úton járt a PVC mentesítésben tett erőfeszítések terén. Ez azonban nem jelenti azt,

hogy minden könnyen ment. A fejlődés általában azt jelenti, hogy mások munkáját egy következő szintre emeljük, nem adjuk fel, és nem nyugodunk bele az „elég jó” megoldásba.

„Az elején fel sem fogtam egészen, mekkora munkáról van szó. Kizárólag arra koncentráltam, hogy a munkalapok élvédőiből eltávolítsuk a PVC-t, de hamarosan rá kellett jönnöm, hogy a PVC mindenütt jelen van. Ott van minden munkaállomásban és minden tárgyalóteremben, amelyet berendezünk. Nagyon széles körben elterjedt.”

A csapatmunkának köszönhetően a Steelcase ma már 12 terméktípus esetében szállít PVC-mentes élvédőt. A PVC helyettesítésére egy szabadalmaztatott polyolefin ötvözetet használtunk. Ezt az anyagot a McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC) cég fejlesztette mint környezetkímélő anyagot a Cradle to CradleDM program ezüst fokozatú termékeihez. A Steelcase jelenleg piacvezető a PVC-mentes termékek kínálatában Észak-Amerikában és Európában.

„A PVC látszólag csupán egy jelentéktelen részletkérdésnek tűnik,

amelyen könnyű változtatni, ám a valóságban ez óriási termékfejlesztési erőfeszítéseket kíván.”

Több hónapos alapos színharmónizációs és tartóssági vizsgálatok tették lehetővé, hogy az új anyag megfeleljen a magas minőségi követelményeknek, illetve hasonló vagy jobb tulajdonságokkal rendelkezzen a lecserélt PVC élvédőknél. Ezután két, egymástól több ezer mérföld távolságra fekvő gyáregységben cseréltük le a gépsorokat, hogy illeszkedjenek az új anyagokhoz és folyamatokhoz. A fejlesztés költségeit vevőink természetesen nem érezhették meg!

„A PVC projekten dolgozva értettem meg igazán, hogy a személyes, környezetre gyakorolt hatásom jóval túlmutat azon, amit otthon teszek a fenntarthatóság érdekében. Nagyobb, szervezeti szinten a mi munkánk nem csak egy darabkája a puzzle-nak. A vállalatunk nagysága, az ellátási lánc mérete és az általunk gyártott termékek mennyisége folytán mi egy hatalmas darabot képviselünk a puzzle-ból. Jó érzés tudni, hogy helyesen cselekszünk.”

## FENNTARTHATÓ OKTATÁS

# Mai módszertan

### Bolygónk

Megalapozza a fenntarthatóság iránti elkötelezettséget

### Emberek

Vállalaton belül és kívül is oktatja a fenntarthatóság elveit

### Profit

Fenntartható innovációt tesz lehetővé

Faye meg van győződve arról, hogy az oktatás és egymás megértése fontos tényezők szervezeti céljaink elérésében. Ez segít az embereknek eljutni a tudatosságtól és a tudástól a készségekig és a szakértelemig.

„A tehetség számtalan különböző tapasztalatból fakad. A sokoldalú gondolkodás számos területen befolyásol bennünket a fenntarthatóság területén elért eredményekben. A feladat tehát az, hogy minél jobban kiaknázzuk ezt a sokrétű gondolkodást ahhoz, hogy elérhessük tripla összegű célszámainkat.”

A tavalyi évben többféle dolgozói képzést, továbbképzést rendeztek, többek között LEEDv3 online tréninget, folyamatos tréninget a fenntarthatóságról, előadásokat tartottak, valamint egy interaktív tanfolyamot a dizájn-alapú gondolkodásról. Ezekkel az erőfeszítésekkel Faye és csapata még több fenntartható megoldást kínál a Steelcase dolgozók és minden érintett számára, ezáltal több értéket adva ügyfeleinknek és a helyi közösségeknek egyaránt. Mindez illeszkedik ahhoz az általánosabb elvhez, hogy „mindenki számára elérhető információkat nyújtunk úgy, hogy az mindegyikünknek hasznos

legyen”. Ennek egyik megnyilvánulása például, hogy a tavalyi év során több száz dolgozónknak juttattunk el folyamatos tanulást biztosító egységcsomagot, illetve mintegy 400 ember vett részt a LEED 3-as verziójának oktatásán.

A kommunikáció a képzési folyamat alapvető része. A gondolatok, ötletek megosztásával és a győzelmek ünneplésével a Steelcase képes a vállalaton túlra is kiterjeszteni és továbbadni a fenntarthatósághoz kapcsolódó sikeres erőfeszítéseit.

A technológia-alapú tanulás a fenntarthatóság támogatásának új generációs módja, hiszen csökkenti az utazási és a papírköltségeket. Igazi sikertörténet volt idén a Steelcase iskolai node™ székének termékbevezető tréninge. A tréning virtuális, gyorsított formában történt. Ahelyett, hogy 3-4 hónapon keresztül személyesen felkerestünk volna minden partnert, a tréning online módon zajlott alig három hét alatt.

Faye szerint mind a tanulás módszertana, mind tartalma jelentős hatással van a vállalati kultúrára.

„Az oktatás inspirálja az embereket, új

ötleteket generál. Az emberek ötletei pedig jobbá teszik a világot.”



„A tehetség számos forrásból eredhet. A mi feladatunk az, hogy kiaknázzuk az emberek gondolkodásának sokféleségét, amely nélkülözhetetlen a tripla számjegyű eredményeink eléréséhez.”

Faye Richardson  
Globális oktatási és fejlesztési igazgató  
Steelcase Inc.

„Olyan alapvető emberi szükségletek híján voltak,  
mint a szeretet és a gondoskodás.”

**Matthew Buckhold**  
Ügyvezető igazgató  
Kuala Lumpur Shared Services Center  
Steelcase Inc.

## FENNTARTHATÓ KÖZÖSSÉGEK

### Több, mint jótékonykodás

#### Bolygó

A javak újrafelhasználása és befektetés a környezetvédelmi tudatosságba

#### Emberek

A jövő közösségeit a legértékesebb erőforrásból, a gyerekekből építi

#### Profit

Erősebb közösségek erősebb vállalatokat építenek

Amikor Kuala Lumpurban Steelcase dolgozók egy csoportja először látogatta meg az Öröm Háza Gyermekotthont, hogy egy támogatásra érdemes közösségi projektet keressenek, rögtön nyilvánvalóvá vált, hol és mit lehet segíteni.

A Steelcase világszerte támogatja az önkéntességet, amelynek keretében valamit visszaadhat a közösségnek, és a fenntarthatóbb jövőt támogatja.

A civil szervezetek munkájának segítése volt a Steelcase Friends InDeed (Steelcase Jóbarátok) nevű önkéntes program legfőbb célkitűzése, amely 2004-ben indult a michigani Grand Rapidsben. A kezdeményezés évről évre jelentősebbé vált, és mára világszerte szinte minden helyszínen olyan hivatalos dolgozói önkéntes munka létezik, amely a vállalati programba illeszkedik.

Csak az elmúlt pénzügyi évben 887 Steelcase alkalmazott 4438 önkéntes órát dolgozott a globális Friends InDeed program keretein belül. Az Öröm Háza projekt csupán egyike azoknak a kezdeményezéseknek, amelyek rámutatnak, hogyan segíthetjük a helyi közösségeket, illetve hogyan erősíthetjük a társadalmi felelősségvállalás és a

globális fenntarthatóság kultúráját a Steelcase-en belül.

Matthew is ezen a véleményen van: „A szervezeten belül kiváló csapatmunkát végzünk, hiszen minden résztvevő ismeri egymást, még ha más-más területeken dolgoznak is. Ez pedig egészében erősíti jó hírünket.”

Az Öröm Háza Gyermekotthonban a takarítási napok, az ünnepek, a különböző ajándékok és adományok mind-mind javították a gyerekek életminőségét. Éppen ilyen fontos, hogy a kuala lumpuri csapat mentorálási tevékenységet folytat, kézművességet tanít, és kirándulásokat is szervez, mint például a legutóbbit, amelyen első kézből tudhattunk meg információkat Malájzia dzsungelének ökológiájáról. Az árvaházba befektetett munka és energia jóval több, mint pusztán jótékonykodás, a társadalmi és közösségi felelősségvállalás irányába mutat.

„A gyermekotthonban a legnagyobb lehetőséget az oktatás jelenti. A legtöbb gyermek itt nem jár iskolába. Nem azért, mert nincs számukra iskola, hanem mert elvesztették az érdeklődésüket, és nem él bennük remény. Amikor egy kisgyerek nem kapja meg a szükséges szülői szeretetet és gondoskodást, a tanulás

háttérbe szorul.”

„Talán befolyásolhatjuk sorsuk alakulását. Minden út egyetlen lépéssel kezdődik. Nekik pedig tudniuk kell, hogy számukra is tartogat még lehetőségeket az élet.”

## KÖRNYEZETBARÁT CSOMAGOLÁS

# A természet szavát követve

### Bolygó

A mezőgazdasági termelés melléktermékeinek felhasználása a takarmányozásban, miközben energiát takarítunk meg, és csökkentjük a szénkibocsátást

### Emberek

Regionális munkahelyeket teremt és a mezőgazdaságban dolgozók számára új bevételi forrást jelent

### Profit

Előmozdítja a gazdasági fejlődést a mezőgazdasági régiókban

Ki gondolta volna? A csomagolást érintő fejlesztések jelenleg az egyik legnagyobb lehetőséget rejtik a fenntarthatóság előmozdítása szempontjából, ez talán a leginnovatívabb terület is egyben. Nem volt ez mindig így, magyarázza Dennis, aki büszke erre a fejlődésre. „Kőkemény stratégiával a csomagolást a mellékes kategóriából a termékfejlesztési folyamat egyik legfontosabb elemévé emeltük.”

A stratégia három részből áll: a csomagolás lehetőség szerinti minimalizálása vagy teljes elhagyása; olyan termékek tervezése, melyek csomagolása hatékonyan megoldható illetve a már meglévő termékek ezen szempont szerinti áttervezése; valamint a hagyományos csomagolás helyettesítése hatékonyabb, környezetbarát anyagokkal. Termékeinket például évek óta részben összeszerelve szállítjuk. Európában már a székek 60%-át az ún. “eco-smart” csomagolási megoldással szállítjuk.

Az idén nagy áttörést jelentett egy új csomagolóanyag, az ún. EcoCradle használata. Ez az anyag forradalmian új alternatívája a polisztrénnek és más szintetikus anyagoknak, mivel nem mesterséges úton előállított, hanem természetesen keletkező anyag: természetesen

gomba gyökeréből, mezőgazdasági melléktermékekből (mint pl. a gyapotmag héja) készítik a csomagolási alapanyagot. Ez a folyamat csupán a tizedét használja fel annak az energiamennyiségnek, amely a hagyományos szintetikus csomagolás előállításához szükséges. Sőt, mi több, teljesen lebomlik, és 30-45 napon belül tápanyagokat juttat vissza a földbe. A terméket két fiatal vállalkozó fejlesztette ki és szabadalmaztatta, ők alapították az Ecovative vállalatot a New York állambeli Green Islandben. Az EcoCradle csupán egy példája a számtalan megvalósuló változásnak. Az irodabútor iparágban a Steelcase volt az első, amely nagyobb mennyiségben használta - kezdetben az ún. összeszerelésre kész termékeinél - az EcoCradle nevű innovatív csomagolóanyagot, úttörő magatartásával támogatva az új anyag elterjedését. Az EcoCradle története jól példázta azt a továbbgyűrűző hatást, amelyet a fenntarthatóságért tett erőfeszítések kiváltak. Dennis először egy e-mailben olvasott a termékről. Miután felkeltette az érdeklődését, további információt kérve felhívta a céget telefonon.

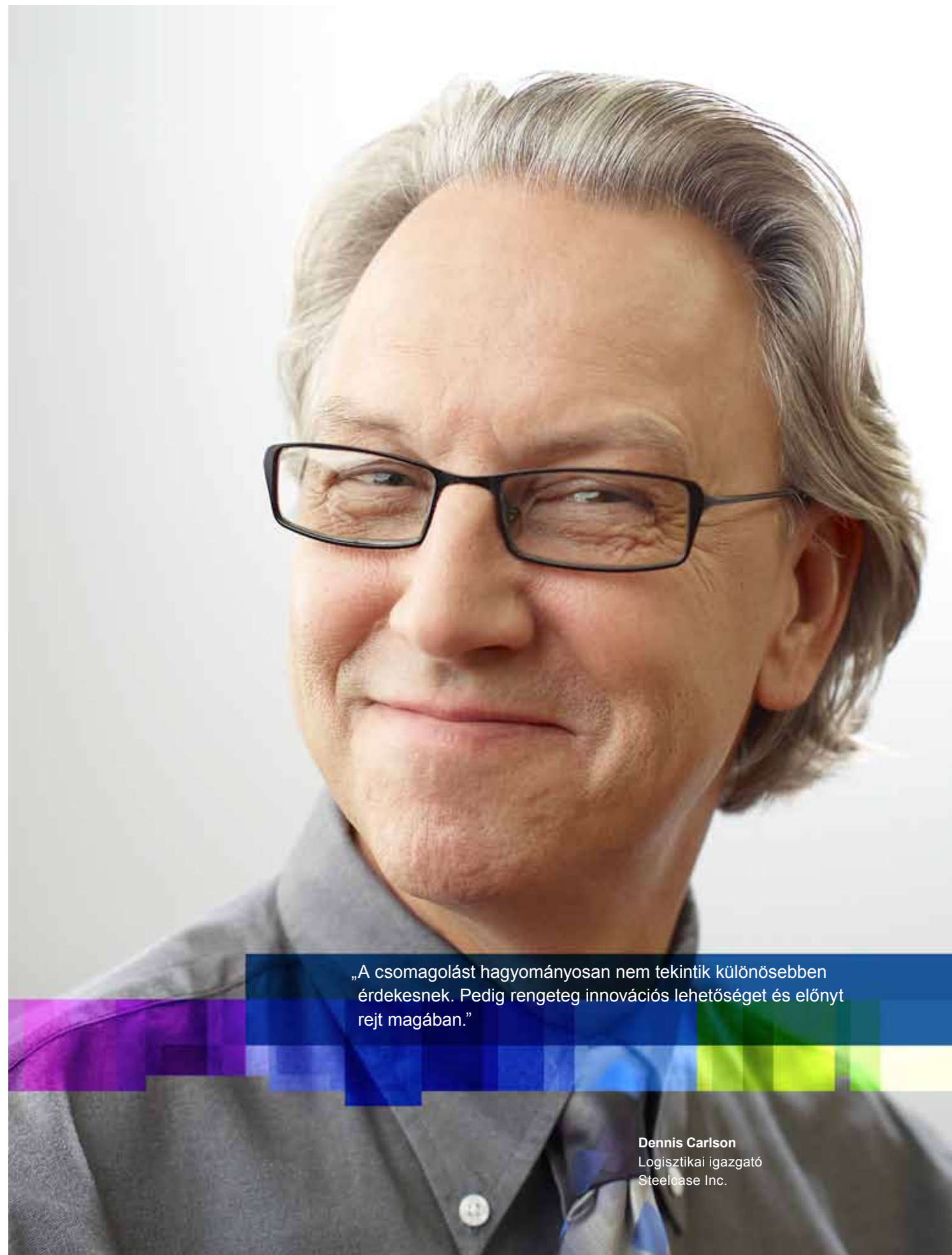
„Anyagtechnikai és használhatósági szempontból azonnal láttam, hogy ez a termék pontosan illeszkedik a Steelcase

profiljához. Ezen kívül tetszett az Ecovative üzleti modellje, amely a helyi gazdálkodók melléktermékeit használja fel helyi termeszto központokban.”

A projekt alig egy év alatt egy telefonhívásból a Steelcase új csomagolási megoldásává fejlődött. A legnagyobb kihívást az jelentette, hogy kidolgozzuk az alapanyag összetételét, illetve hozzásegítsük az Ecovative céget mint kezdő vállalkozást, hogy a Steelcase ipari folyamatait beszállítóként el tudja látni.

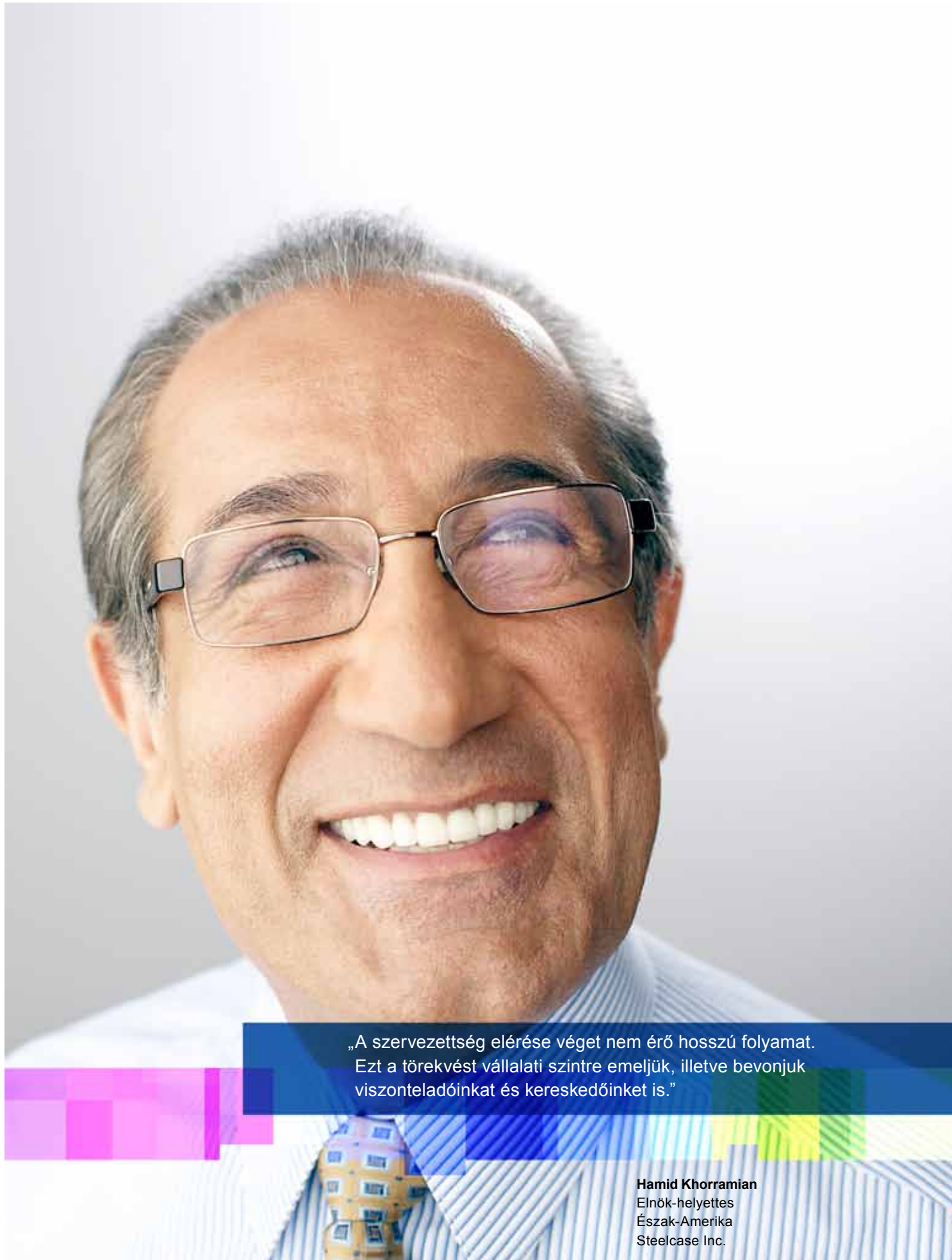
„Mi is tettünk egy kísérletet, ahogyan ők is, és az egész remekül sikerült. Itt viszont még nem állunk meg. Kíváncsian várjuk, hogyan fogadja ezt a megoldást az iparág és az azon kívül tevékenykedő vállalatok. Eddig óriási az érdeklődés a termék iránt.”

Dennis nagyon örül annak, hogy a csomagolásra ilyen nagy hangsúly került. „A csomagolást hagyományosan nem tekintik különösebben érdekesnek. Pedig rengeteg innovációs lehetőséget rejt magában, és ezért egyre inkább elismerik a környezetre és a gazdaságra gyakorolt hatását. Engem személyesen is meglepéssel tölt el, hogy a vállalat üzleti modelljébe is beépült a helyes hozzáállás. Talán közhelynek tűnik, de ez is bizonyítja, hogy jó tettekkel jó célokat tudunk szolgálni.”



„A csomagolást hagyományosan nem tekintik különösebben érdekesnek. Pedig rengeteg innovációs lehetőséget és előnyt rejt magában.”

Dennis Carlson  
Logisztikai igazgató  
Steelcase Inc.



„A szervezethez elérése véget nem érő hosszú folyamat. Ezt a törekvést vállalati szintre emeljük, illetve bevonjuk viszonteladóinkat és kereskedőinket is.”

**Hamid Khorramian**  
Elnök-helyettes  
Észak-Amerika  
Steelcase Inc.

## FENNTARTHATÓ TERMELÉS

# A szervezethez környezetbarát

**Bolygó**  
Energia és természetes erőforrásokat takarít meg

**Ember**  
Megteremt a fenntarthatóság kultúráját

**Profit**  
Csökkenti az anyag- és energia felhasználást

„A szervezett termelés környezetbarát. Ez a filozófia vezérel minket és segít abban, hogy munkatársainkat kreativitásra és versenyképességre ösztönözzük. Célunk, hogy minden tevékenységünket a szervezethez való törekvés és a környezettudatos gondolkodás jegyében tovább fejlesszük, hogy csökkentsük, és ha lehet, ki is zárjuk az alapvető értékeinktől való eltávolodást.”

2006-ban operációs csapatunk olyan akciótervet dolgozott ki, melyek segítségével 2012-re, a vállalat fennállásának 100. évfordulójára a Steelcase 25%-kal csökkentheti a környezetre gyakorolt nemkívánatos hatását. Ez annyit jelentett, hogy nagyobb figyelmet kapott az emissziós érték, a vízfogyasztás, az energia felhasználás és a hulladék-gazdálkodás. A be- és kimeneti adatokat elemző ún. „zöld áramlásterkép”-nek, a heti energia auditoknak és egyéb intézkedéseknek köszönhetően a vállalat jó úton halad a célok teljesítésében. A legutóbbi jelentés alapján 2001 és 2009 között a Steelcase globálisan 94%-kal csökkentette VOC kibocsátását, 59%-kal az üvegházhatású gázok kibocsátását, 71%-kal a vízfogyasztást, és 63%-kal a hulladék-kibocsátást. Valamennyi kategóriában közel 200%-os pozitív

változást értünk el, miután az évfordulós célokat megfogalmaztuk. Ez is bizonyítja, hogy érdemes olyan célokat kitűzni, amelyek sürgős lépéseket követelnek, és jóval túlmutatnak a szervezet meglévő adottságain. Hamid és csapata már a 2012-es cél utáni állapotra koncentrált.

„A szervezethez elérése véget nem érő hosszú folyamat. Két-három évvel ezelőtt még csak a belső folyamatokra koncentráltunk. Most már a vállalat egészére kivetítjük mindezt, bevonva kereskedő partnereinket is. Az anyagáramlást és a szállítást kiemelt szempontként kezelve egész más perspektívából szemléljük a teljes értékáramlási folyamatot. Valahányszor anyagot mozgatunk, energiát használunk fel. Ezt úgy próbáljuk csökkenteni, hogy segítünk egy hatékonyabb és szervezettebb hálózat kialakításában.”

A kihívások nem jelentenek terhet Hamid és operációs csapata számára, akik inkább lehetőségként tekintenek azokra. Munkamódszerünné vált, hogy benchmarking segítségével megkeressük a legjobb megoldásokat, és mindenkit arra inspirálunk, hogy ötleteit ossza meg velünk. Ha mindezt jól csináljuk, a szervezethez azt

jelentheti, hogy számottevő gazdasági és környezeti megtakarításokat érhetünk el. Ha kitűzzük a célokat, és engedjük, hogy a munkavállalók megkeressék a legjobb megoldásokat és kidolgozzák a részleteket, hihetetlen pozitív eredmények születnek.

„Az egész folyamat a vállalati kultúra részévé válik, nem csak pénzügyi okokból, hanem mert mindenki számára előnyös.”

Látta, milyen gyorsan változik az emberek hozzáállása, amikor megértik a szervezethez összes előnyét és hatását.

„Mindenki meglepődik azon, amit akkor tapasztal, amikor egy kicsit a költségcsökkentés hívószava mögé néz.”

## KÖRNYEZETBARÁT HULLADÉKKEZELÉS

# Kevesebb káros hatással többet érünk

**Bolygó**  
Újrafeldolgozás és újrafelhasználás a hulladéktárolók helyett

**Emberek**  
Az értékes eszközöket rászorulóknak adjuk

**Profit**  
Kreatív érték vevőinknek, hogy könnyebben elérjék céljaikat

A Steelcase környezetvédelmi partnerségi programja közel hat éve nyújt segítséget a vállalkozásoknak, és segíti elő a felelős döntés meghozatalát a már használaton kívül lévő bútorokkal kapcsolatban. Felújítás, újraértékesítés, adományozás vagy újrahasznosítás, — minden megoldás könnyíthet a személtlerakók terhein, és rendszerint kevesebb költséggel jár. A program több ezer bútor darab és több millió tonnányi alapanyag életciklusát hosszabbította meg. Mivel Európában is létezik egy ehhez hasonló program, ez a kezdeményezés valóban globális szintű. Az észak-amerikai régióban csak az elmúlt három évben 224 tonnányi bútor és alapanyag került el a hulladéklerakót és hasznosult újra az adományozás keretein belül. Melissa és csapata feltartóztathatatlanul törekednek céljaik elérésére: kezdve attól, hogy sikeresen meggyőzték a vevőket, hogy az újrahasznosítás nem jelent több fáradságot, egészen addig, hogy a New York-i polgármester, Michael Bloomberg munkatársaival találkozót szerveztek, amelyen felvetették egy önkormányzati ösztönző rendszer bevezetését. Felvették a kapcsolatot az Institution Recycling Network (továbbiakban IRN) vagyis az Újrahasznosítási Hálózat Intézetével is, hogy előmozdítsák a nagy volumenű jótékonyági

újrahasznosítási akciókat.

„Mint a fenntarthatósággal kapcsolatos munkákban oly gyakran, mindig marad tennivaló.”

A csapat az elmúlt néhány hónapban vadonatúj stratégiával növelte a jótékony célú újrafelhasználás és az adományozás arányát a programban. A Steelcase kereskedői hálózata az IRN bevonásával olyan építészeti non-profit szervezetekkel és újrahasznosítással foglalkozó vállalatokkal került kapcsolatba, akik nemcsak bútorokat vesznek át. Azóta kiterjesztettük a programot az építőanyagokra, iskolai felszerelésekre és egészségügyi berendezésekre is. A részvételi arány mára megháromszorozódott.

„Kemény munkával, kitartással, a rendszerbe és az elért célba vetett hittel haladunk előre.”

Különösen elégedettek vagyunk legutóbbi erőfeszítéseink eredményével, amelynek keretében iskolákat, egészségügyi intézményeket és nonprofit szervezeteket rendeztünk be Haitin, Jamaikában és más rászoruló országokban. Az amerikai egyetemektől és más szervezetektől kapott bútorból és egyéb felszerelésekből álló adományok az átvevőknek lehetővé tették, hogy más, égető problémáikra

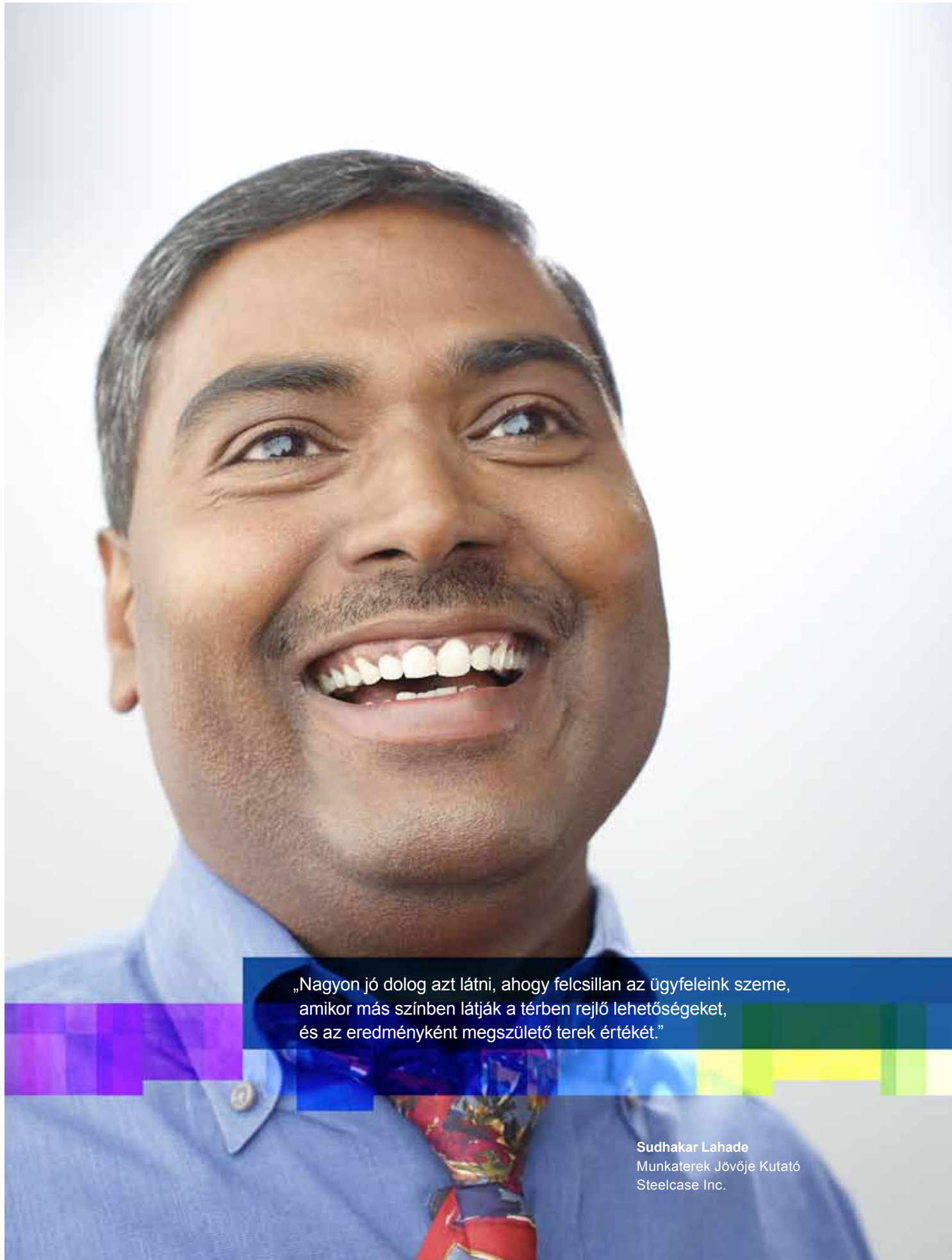
fordítsák szűkös anyagi forrásaikat. Az adományozóknak pedig sikerült kiüríteniük raktáraikat, amelyek tele voltak mások számára hasznos tárgyakkal. Egyben pénzt is megtakarítottak, hiszen a szállítási költségek általában 10-30%-kal alacsonyabbak a hulladéklerakók költségeinél. Ráadásul még adózási előnyöket is élvezhetnek. A nagy volumenű jótékonyági célú újrahasznosítást helyben nehéz megoldani, ezért sok vállalat eddig nem nagyon vesződött vele. A Steelcase programjához csatlakozva azonban az adományozás előnyei kevés vagy szinte jelentéktelen extra erőfeszítés nélkül élvezhetők. A résztvevők először azt gondolják, hogy ez túl szép ahhoz, hogy igaz legyen. A kimutatások és a felajánlott bútorokról új helyükön készült fényképek azonban bizonyosággal szolgálnak.

„Ezek a vállalatok helyesen cselekednek, a cégen belül pedig mindenki láthatja az eredményeket, és büszke lehet rájuk.”

A partnerség és az ezzel járó elkötelezettség mindenkit motivál. Melissa továbbra is személyes inspirációt merít a következő megállapításból: „Én csak egyetlen ember vagyok egy nagy vállalatban. Végző soron az a munka, amit elvégzünk, jóval több, mint pusztán irodabútor értékesítése. Segítünk abban, hogy a világot jobba tegyük.”

„A fejlődés kemény munkát, kitartást, a rendszerbe, és az elért célba vetett hitet igényel.”

Melissa Desota  
Piacfejlesztő  
Globális Környezetvédelmi Fenntarthatóság  
Steelcase Inc.



„Nagyon jó dolog azt látni, ahogy felcsillan az ügyfeink szeme, amikor más színben látják a térben rejlő lehetőségeket, és az eredményként megszülető terek értékét.”

Sudhakar Lahade  
Munkaterek Jövője Kutató  
Steelcase Inc.

#### FENNTARTHATÓ LÉTESÍTMÉNYEK

## Kisebb környezetterhelés, nekünk dolgozó terek

**Bolygó**  
A környezeti erőforrások  
és az energia megóvása

**Emberek**  
Remek munkatapasztalatokat  
teremt az emberi egészséget  
támogató környezetben

**Profit**  
Értékesebb ingatlanok

Az irodaépületek nagyok és drága a fenntartásuk. Nagy mennyiségű alapanyagot és energiát használnak fel: a teljes energia-felhasználás 40%-át, a teljes áramfelhasználás 65%-át, az alapanyagok 38%-át és az ivóvíz 12%-át. Ezen felül az irodaépületek éves szinten több millió tonnányi tisztítószert és vegyi anyagot használnak, az üvegházhatású gázkibocsátás illetve a teljes hulladék mennyiségének pedig 30-30%-áért felelősek. Nem csoda, hogy a mai gazdasági helyzetben a cégvezetők a kisebb terek használatával próbálnak takarékoskodni. Ami azonban problémaként merül fel, az akár új felfedezést is hozhat, állítja Sudhakar.

„Hatalmas lehetőségek rejlenek az ingatlanok méretének csökkenéseként aposztrofált probléma mögött, a munkaterek kihasználtságát ugyanis növelni kell.”

A Steelcase az elmúlt 15 évben 380 kutatási projekt keretében vizsgálta a különböző munkahelyi problémákat, az egyik 2009-es, részletekbe menő kutatás éppen az ingatlanok méretének csökkenését vette górcső alá. Ez a kutatás olyan megfigyeléseket eredményezett, amelyek az ügyfeleket hozzásegítik, hogy a kisebb tereket is sokkal jobban kihasználhassák. Számos vállalat számára

az alternatív munkastratégia egyet jelentett a távmunkával, ami a munkavállalók rendszeres otthoni munkavégzését igényelte. A figyelem azonban egyre inkább más, újabb munkastratégiákra irányul, amelyek radikálisan átalakíthatják az irodai környezetet, olyan eddig nem elérhető lehetőségeket teremtve, amelyek a munkát és a munkát végzőket egyaránt támogatják. Új, innovatív bűtormegoldásokkal és termékalkalmazásokkal a Steelcase segít az ügyfeleknek abban, hogy az irodák alapterületét hogyan csökkenthetik úgy, hogy dolgozók érezzék, hogy megbecsülik őket és támogatják abban, hogy a lehető legjobban végezhesék munkájukat. Azzal hogy a Steelcase megosztja saját létesítményeiben, gyáraiban kifejlesztett mintadarabjait, segíthet ügyfeleinek abban, hogy látványosan csökkentsék ingatlanuk környezetre gyakorolt negatív hatásait. Az együttes hatás jóval túlmutat azon, amit a Steelcase önmagában képes elérni.

„Megelégedéssel tölt el, ha ügyfeleinket rádöbbenhetjük arra, hogy ingatlanjaik alapterületét csökkenthetik, számottevően kevesebbet használva bolygónk erőforrásaiból, miközben olyan fenntartható munkakörnyezetben dolgozhatnak, amely az abban dolgozók számára is előnyösebb. A Steelcase-zel karöltve

egyszerre szolgálhatják a pénzügyi, a környezetvédelmi és a humán célokat. Jó látni, ahogy ügyfeleink tekintete felcsillan, amikor az irodaterék értékét egészen más megvilágításban látják.”

Sudhakar tagja volt az Y-generáció munkahelyekre gyakorolt hatását részletesen vizsgáló kutatócsoportnak is, megállapítása szerint hasznos, hogy felmerült az ingatlanterületek csökkenésével kapcsolatos probléma, hiszen ez szorosabb együttműködésre ösztönzi a vállalatokat.

„Ha az embereket kiemeljük a hatalmas, egyéni munkaállomások okozta elszigeteltségből egy nyitottabb, rugalmasabb térbe, intenzívebb kommunikációra készítjük őket. Nemcsak az Y-generáció, hanem más generációk tagjai is jobban szeretnek így dolgozni. A munkaterek megnyitásával és az együttműködéshez szükséges tér biztosításával egyben az alkalmazottak gondolkodásmódját és kultúráját is nyitottabbá tehetjük. A vállalat áttekinthetőbb, együttműködőbb és innovatívabb lesz.”

A vállalatok hozzásegítése az intelligens, jól használható irodák kialakításához jelentős mértékben elősegíti a fenntarthatóbb jövő megteremtését. „És ki ne szeretné ezt a mai világban?”

KÖRNYEZETBARÁT BESZÁLLÍTÓK

## „Szövevényes” hálózat

**Bolygó**

Természetes anyagok és festékek használata

**Emberek**

A kulturális örökség megőrzése

**Profit**

Különleges ajánlat a vevőknek, megélhetési forrás az afgán családoknak

Több száz szállítóval folyamatosan azon dolgozunk, hogy mindkét fél fenntarthatósági és szervezeti céljait megvalósítsuk, partnerek vagyunk több fontos fenntarthatósággal kapcsolatos kezdeményezésben, többek között például azokban, amik az anyagértékelést, a dolgozók biztonságát, az energia- és anyagfelhasználás csökkentését, a technológiát és a folyamatfejlesztést érintik.

A szállítóinkkal való együttműködés során gyakran nyílik lehetőség új utak keresésére, akár áttörést is elérhetünk. Ilyen volt az a projekt is, amelynek keretében kapcsolatba került a Designtex, a Steelcase egyik textilgyártó leányvállalata az Arzu non-profit szervezettel, mely afgán nők által készített szőnyeget szerez be és értékesít.

Ennek a figyelemre méltó együttműködésnek az eredményeképpen született meg egy hat modern tervezésű szőnyegből álló kollekción, összesen 54 szőnyeg, amelyeket helyben természetesen kézzel szőtt gyapjúból készítenek, és természetes növényi eredetű festékekkel színezzük.

Kimberle úgy tervezte a szőnyeget, hogy a tradicionális afgán dizájn határait átlépve készítésük a lehető legkevesebb negatív környezeti hatással járjon.

„A kollekción a modern és a hagyományos mintákat egyedi módon ötvözi.”

Habár több ezer mérföldre élnek egymástól, Kimberle és a szőnyegkészítők az interneten keresztül cseréltek rajzokat és képeket. A minták tervezésénél alkalmazott közös motívum egységes megjelenést kölcsönöz a szőnyegeknek.

„Bár nem beszéltük egymás nyelvét, és egy világ választott el minket egymástól, a szövés művészetének és a szépség iránt érzett kölcsönös tiszteletünk nyelvén sikerült kommunikálnunk. Ez a volt a közös szál.”

Az élénk, vibráló színű, modern szőnyegek igazi művészi alkotások, olyan szépek, hogy „könnyet csalnak az ember szemébe.” Kimberle ugyanakkor kiemelte, hogy a projekt több, mint egyszerű szőnyegkollekción, hiszen társadalmi értéket is teremtett.

Egy olyan országban, ahol a legalacsonyabb a nők iskolázottsága,

és a második legmagasabb az anyák gyermekágyi halálozási aránya, minden egyes Arzu szőnyegkészítőnek alá kell írnia egy ún. „társadalmi szerződést”, amelyben vállalja, hogy a piaci áron felüli kompenzáció, valamint egy 50%-os ösztönző bónusz fejében minden 15 év alatti gyermekét iskolába járattja, a háztartásbeli nők pedig megtanulnak írni-olvasni. Ez a holisztikus munkamodell idővel az országnak is sikereket hozhat.

„A szőnyegek tovább élnek, és reményt adnak. Ez a csodálatos projekt ébresztett rá arra, hogy bárki jobba teheti a világot. Elnézve az Arzu tevékenységét Afganisztánban, elgondolkodtam, hogy a saját házamban tájám is körülnézzek, mit segíthetek.”

„Azáltal, hogy részt vehettem ebben a csodálatos projektben, rájöttem, hogy bárki tehet valamit azért, hogy a világ jobb legyen.”

**Kimberle Frost**  
Kreatív igazgató  
Designtex



## A FENNTARTHATÓSÁG MÉRŐSZÁMAI

## Átlátható fejlődés

## Bolygó

A fenntartható teljesítményt  
ösztönzi

## Emberek

Az embereket és a bolygót  
serkentő munkakörnyezet

## Profit

Az ügyfeleknek értéket adunk,  
miközben teljesítményünk fejlődik

A mérhetőség a jószándék „lelkiismerete”. A Steelcase egyik ügyfele, a Chevron új távlatokat nyitott a fenntarthatóságra való törekvésben, amikor a mérőszámokat beleillesztette bútorbiztosítási szerződésébe, és a legfontosabb teljesítmény-mutatókat negyedévente értékeli. Deborah úgy látja, hogy a Chevron magas követelményrendszere a Steelcase számára lehetőség a nagyobb hozzáadott értékkel való megjelenéshez illetve önmaga megkülönböztetésére.

„Azzal, hogy összegyűjtjük és elemezzük az általuk beszerzett bútorok minden apró részletét, segítünk a Chevronnak fenntarthatósági céljai elérésében, amelyek a vállalat alapvető értékeinek sorában fontos helyet foglalnak el, és világossá tették, hogy a velük együtt dolgozó cégek számára is így kell lennie.”

Ezek a célok mind részei a „A Chevron útja” című kiadványban megfogalmazott értékeknek, mondja Elizabeth Corless Davis, aki 2009 óta a Chevron Business and Real Estate Services vállalat Steelcase kapcsolatokért felelős Globális Kategória Menedzsere, és ebben a minőségében együtt dolgozik a Steelcase-zel új teljesítmény-mérőszámok kidolgozásán.

„Alapértékeinknek megfelelően nagy hangsúlyt fektetünk a munkatársaink egészségére és biztonságára, illetve eszközeink és környezetünk védelmére.

Szervezetünk minden tagja elkötelezett ez iránt, ezért fontos, hogy a termékekbe történt befektetéseink minden tekintetben megfeleljenek környezetvédelmi és biztonsági előírásainknak” – mondja Davis. A mérőszámok kidolgozása közös munka volt. A végeredmény egy sor olyan fontos, teljesítményt érintő mutató lett, amelyeket folyamatosan elemeznek és megbeszélnek a negyedéves üzleti megbeszéléseken. Arra törekszünk, mondja Davis, hogy a kapcsolat mindkét szervezet számára értéket jelentsen azáltal, hogy világosan meghatározzuk, mi megfelelő, és mely területeken kell folyamatosan fejlődünk. Az értékelés nem csupán néhány táblázat elemzéséből áll: a Chevron számára ugyanis a célok elérésének módja éppolyan fontos, mint maguk a célok. A Chevron olyan mérőszámokat keresett, amelyek különböznek azoktól, amelyeket a Steelcase rutinszerűen alkalmaz. Deborah ezért már a folyamat elején információgyűjtés céljából létrehozott egy többfunkciós bizottságot, majd záporoztak a kérdések: pl. ha a beltéri levegőminőség szempontjából minősített bútorokat szeretnénk vásárolni, azt hogyan tehetjük meg?

„Eleinte nehéz volt. Kéthetente tartottunk megbeszélést, de még ez sem volt elég. Minden egyes ajtó mögött három újabb találatunk, amelyek a kitzított cél felé vezető utunkban állnak. Amint azonban a valódi adatokat kezdtük el vizsgálni, a fejlődés útjait is láttuk körvonalazódni. Mert tényleg igaz az,

hogy amit mérünk, az rendben is lesz.”

A bizottság ma már inkább egy kapcsolati háló a Steelcase-en belül, ahol az egymással együttműködő emberek gyors ütemben tárnak fel újabb információkat és oldanak meg ügyfél-problémákat. A belső mutatók segítségével mérhetővé válnak számunkra az ügyfelek döntései, láthatjuk, mire fektetnek hangsúlyt, és párbeszéd indulhat meg arról, mit teszünk, és miért. A munka előrehaladtával a Steelcase-nél a jelentéseket a legapróbb részletekig automatizáljuk, az ügyfeleknek eljuttatott rendszeres jelentésekben pedig kiemeljük elkötelezettségünket az anyagok vegyi összetétele, az életciklus elemzés és az újrafeldolgozás illetve újrahasznosítás iránt. 2008 óta négyszeresére nőtt az ügyfelek igénye a testreszabott számszerű jelentések iránt. A fenntarthatóság Deborah számára természetes. A nyarakat a nagyapja farmján töltötte, ahol személyesen tapasztalta a vetésforgó elvének fontosságát, amely a termőföldet tápanyagokban gazdagon tartja.

„Az ember nem teheti tönkre, ami számára fontos. A fenntarthatóság nem csak abból áll, hogy kipipálunk néhány adatot egy táblázatban vagy bemutatunk pár grafikont az ügyfeleknek. Ez egy soha el nem múló elkötelezettség új információk szerzésére, azok megosztására és alkalmazására.”

„A mérések szigora az egész folyamatot frissen tartja így az mindig az újdonság erejével hat.”

„A mérések precizitása mindig friss és új lendületet ad.”

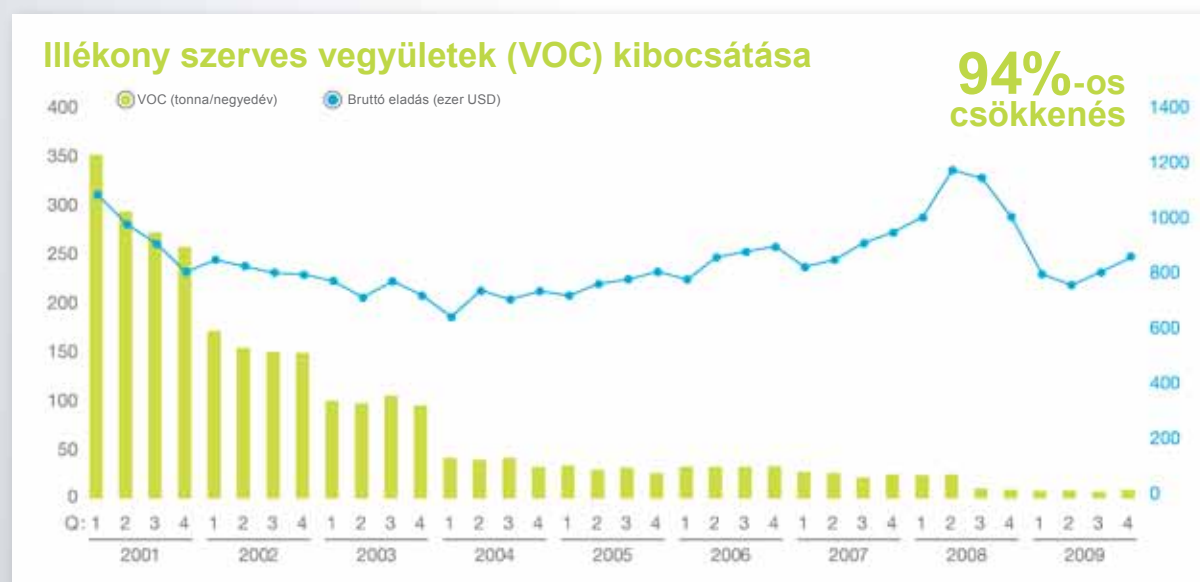
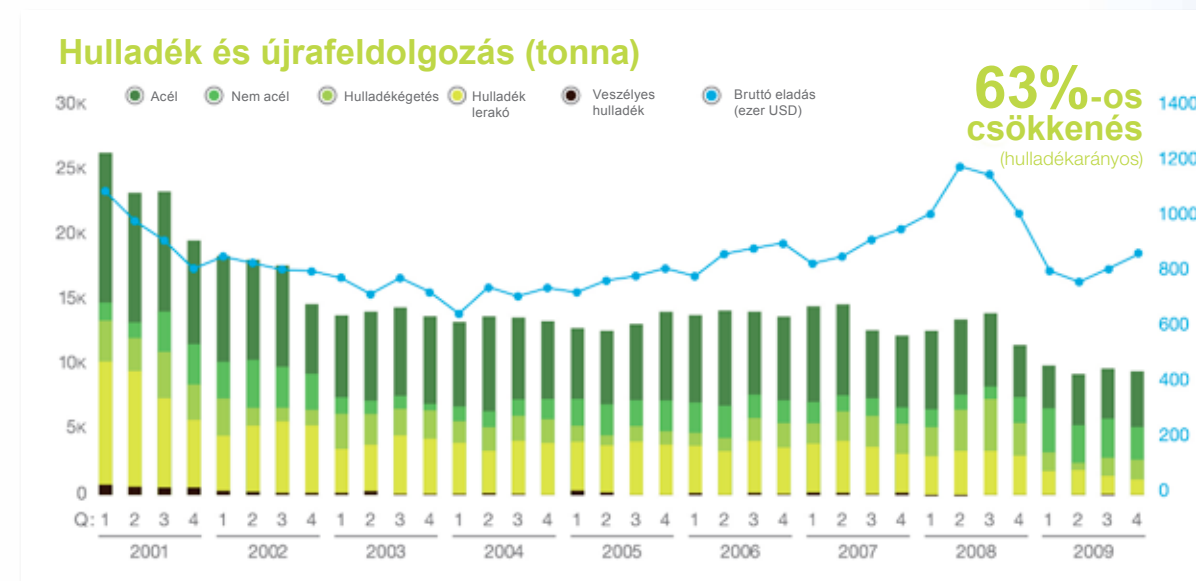
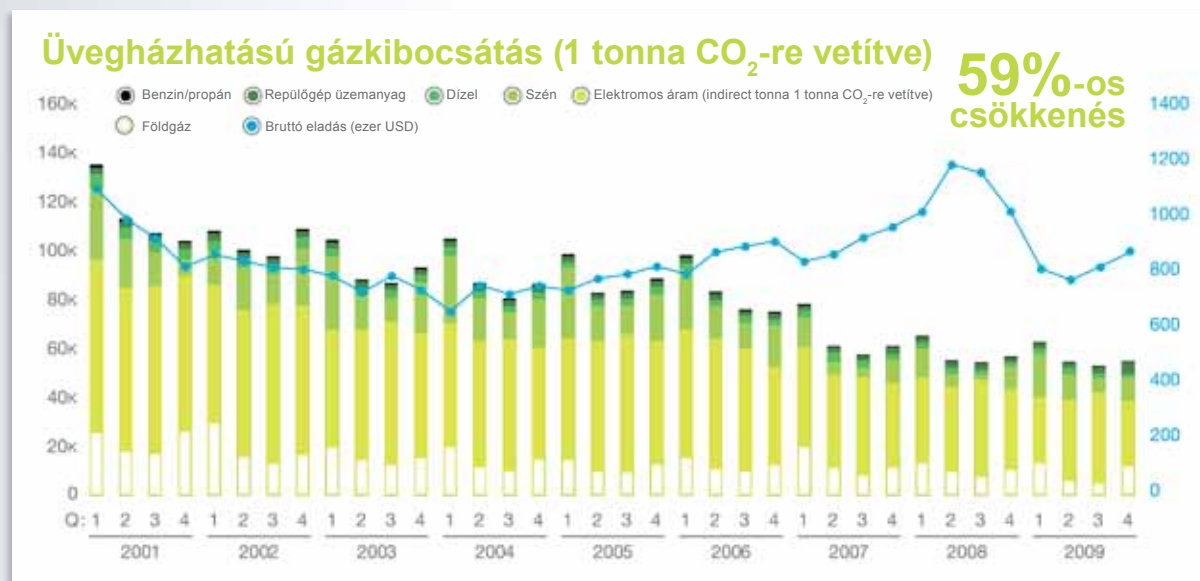
**Deborah Tessier**  
Globális Ügyfél Manager  
Globális Ügyfél Együttműködés  
Steelcase Csoport

**GLOBÁLIS KÖRNYEZETVÉDELMI MÉRŐSZÁMOK**

## A környezeti hatások kezelésének kulcsa a pontos mérés

Ahhoz, hogy 2012-ig globális szinten 25%-kal csökkentsük a környezetre gyakorolt negatív hatásunkat, szoros kontroll alatt kell tartanunk üvegházhatású gázkibocsátásunkat, a víz- és energiafelhasználást valamint a hulladék mennyiségét.

Az alábbi táblázatok szemléltetik fejlődésünket.





©2010 Steelcase Inc. Minden jog fenntartva.

Kérjük, használja fel újra. A felhasznált védjegyek a Steelcase Development Corporation vagy felelős képviselője tulajdonát képezik.